

# Key Success AdSense Factors

[www.SuccessAdsense.com](http://www.SuccessAdsense.com)

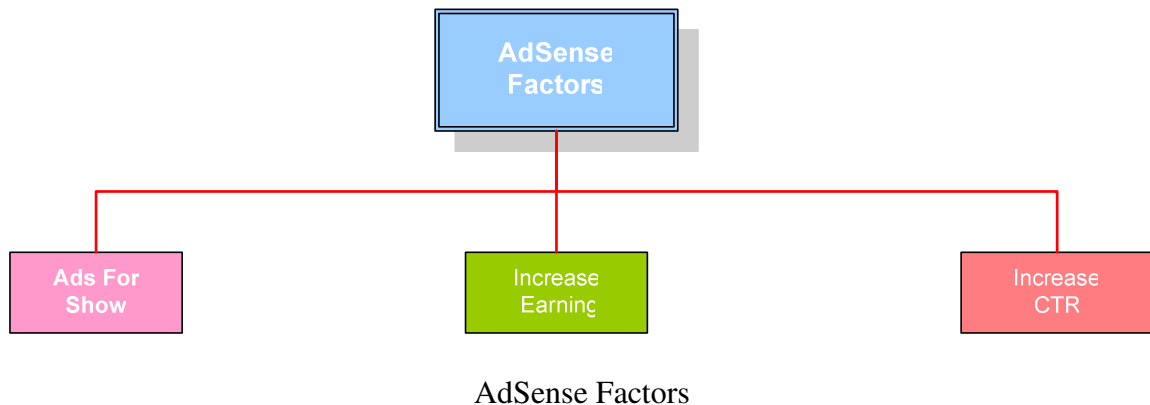
โดย

ปภาดา อมรนุรัตน์กุล  
(Apple\_lin)

## Key Success AdSense Factor

เคยสงสัยกันไหมคะว่า อะไรบ้างที่มีผลกับ AdSense ของเรา?? เป็นข้อสงสัยที่หลายๆ คนอยากรู้ เพราะมันคือส่วนที่มีผลทำให้ Ads ในหน้าเว็บของเรา ขึ้นหรือไม่ขึ้น และแสดงผลของ Ads ที่ขึ้นมาแล้วนั้น รายได้ต่อคลิก จะมีผลคึ้นนั้น อะไรที่เป็นปัจจัยที่ส่งผลต่างๆ นี้ เป็นที่มาของการเขียน eBook ของเปิ้ลฉบับนี้ เพื่อที่จะต้องการให้เพื่อนๆ ที่ร่วมทำธุรกิจ AdSense ด้วยกัน มีความเข้าใจที่ตรงกันและสามารถนำไปใช้เป็นประโยชน์ต่อไปได้ในอนาคตคะ

ก่อนอื่น เราไปดูแผนภาพที่เปิ้ลทำขึ้นมาก่อนดีกว่านะคะ เพื่อให้เข้าใจได้ง่ายมากยิ่งขึ้นคะ



จากรูปจะเห็นได้ว่า เปิ้ลได้แบ่ง AdSense Factor ออกเป็น 3 ส่วน ด้วยกัน คือ

1. ปัจจัยที่จะทำให้ Ads แสดงผล (Ads for Show)
2. ปัจจัยที่มีผลต่อจำนวนเงินต่อคลิก (Increase Earning)
3. ปัจจัยที่มีผลช่วยเพิ่มยอดคลิกของ AdSense(Increase CTR)

โดยใน 3 หัวข้อนี้ เปิ้ลจะขอแบ่งเนื้อหาออกเป็น 3 ตอนด้วยกัน ซึ่งใน ตอนที่ 1 และ ตอนที่ 2 นี้จะแจกจ่ายให้กับสมาชิกที่มาลงทะเบียนใน [www.successadsense.com](http://www.successadsense.com) และในตอนที่ 3 ที่เป็นเรื่องของปัจจัยที่มีผลช่วยเพิ่มยอดคลิกของ AdSense (Increase CTR) นั้น เปิ้ลขอเก็บไว้เป็นโบนัสสำหรับผู้ที่ซื้อ Success AdSense eClass ละกันนะคะ

### เข้าใจระบบการทำงานกันก่อนนะ!!

เวลาที่ทาง Google จะเข้าไปตรวจสอบว่า เว็บไซต์ของเราที่ทำนั้น เป็นเว็บไซต์ที่เกี่ยวข้องกับเรื่องอะไรนั้น ทาง Google จะใช้เครื่องมือตัวหนึ่งที่เรียกว่า “โรบอท” ซึ่งเจ้าตัวโรบอทตัวนี้ จะเป็นตัวเข้าไปอ่านข้อมูลภายในเว็บไซต์ของเราแล้วส่งข้อมูลกลับมายังระบบของ Google ด้วยเทคโนโลยีที่



เรียกว่า “Latent Semantic Indexing” จากนั้น ระบบก็จะไปหาความเกี่ยวข้องแล้วนำโฆษณาที่เหมาะสมกับเว็บไซต์ของเราขึ้นมาแสดง โดยเรียกว่า “Contextual Advertising”

หากไม่เข้าใจการทำงานของความสัมพันธ์นี้ โปรดไปดู Basic AdSense eClass ใน

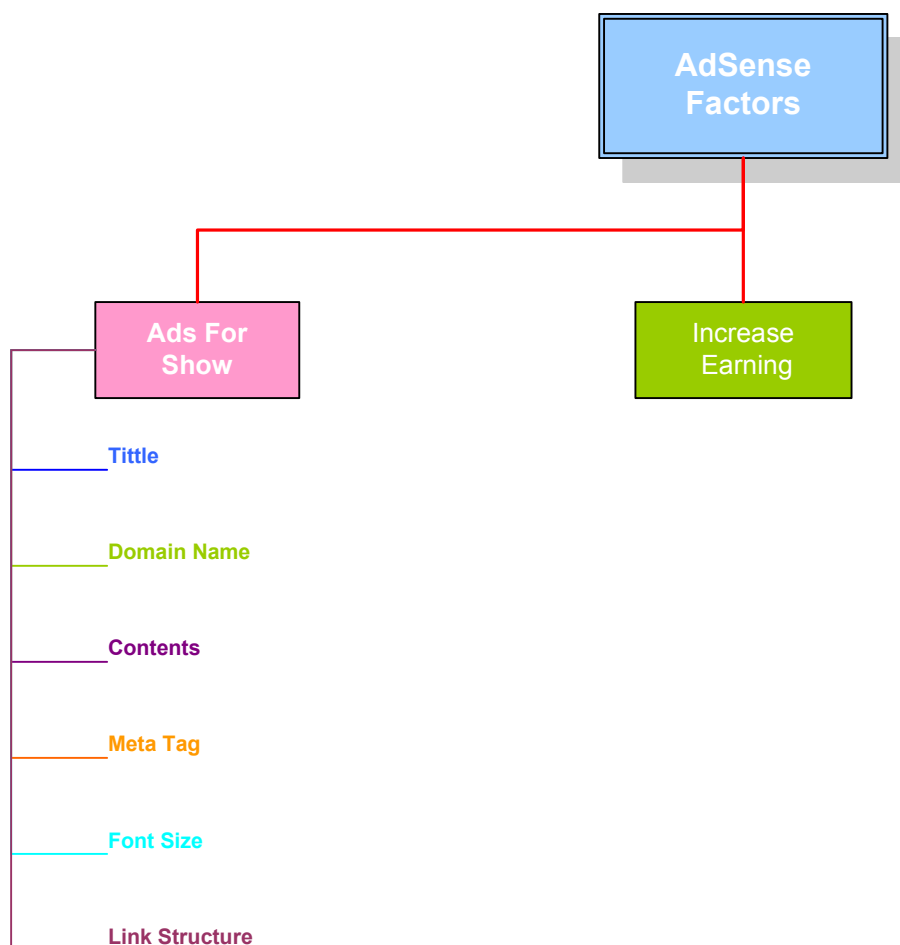
[www.successadsense.com](http://www.successadsense.com) ค่ะ

คราวนี้ เรามาดูกันว่า ในขั้นแรกที่เจ้าโรบอทวิ่งเข้ามาอ่านข้อมูลนี้ มันจะมาดูและตรวจสอบที่อะไรบ้าง? ตามไปดูกันเลยดีกว่าค่ะ

## ตอนที่ 1

### ปัจจัยที่จะทำให้ Ads แสดงผล (Ads for Show)

เพื่อนๆ เคยเป็นไหมค่ะ ใหม่ๆ ที่เราทำตามกฎทุกอย่างแล้ว แต่ Ads ของเรากลับไม่แสดงผล วิธีไหนบ้างหนอที่จะทำให้ AdSense ของเราปรากฏ Ads ขึ้นมาตลอดเวลา และนี่คือ ปัจจัยที่จะทำให้ Ads ของเราแสดงผลได้ค่ะ



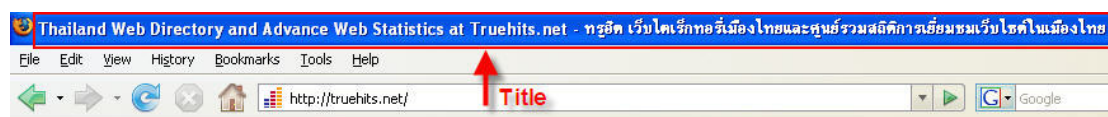
Ads For Show



## หัวข้อเว็บไซต์ (Title)

เว็บไซต์ ทุกเว็บไซต์ต้องมี Title อยู่แล้วค่ะ ดังนั้นอย่าปล่อยให้จุดนี้ ให้ปล่อยเลยผ่านไปนะคะ ใต้ Keywords ที่เราต้องการเพื่อให้ AdSense ของเราปรากฏขึ้น Title จุดนี้เป็นจุดเริ่มต้นที่เจ้าโรบอทมันจะวิ่งเข้ามาอ่านและเก็บข้อมูลไปว่า เว็บไซต์ของเราทำเกี่ยวกับเรื่องอะไรค่ะ

**ตัวอย่าง :** การใส่ Title ของ เว็บไซต์ ทรูฮิต ([www.truehits.net](http://www.truehits.net))

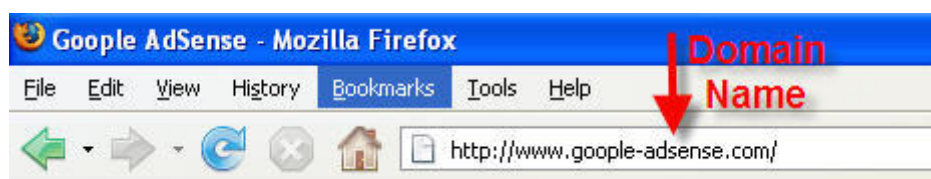


Title bar

## ชื่อเว็บไซต์ (Domain Name)

ส่วนที่เราต้องใส่ใจในสิ่งต่อมาก็คือ ในส่วนของ Domain Name หรือชื่อ URL ของเรานั้นเอง ค่ะ เพราะการที่เราใช้ชื่ออะไรเป็นชื่อเรียกเข้าเว็บไซต์ของเรานั้น ก็แสดงว่า เนื้อหาภายในเว็บไซต์ของเรา ก็น่าจะเป็นเรื่องเดียวกันกับชื่อเว็บไซต์ของเราด้วย ดังนั้น เจ้าโรบอทตัวนี้ จึงมักมองว่า ชื่อเว็บไซต์นี้เป็นเนื้อหาของเว็บไซต์นั้นๆ ด้วยเช่นกัน

**ตัวอย่าง :** การใช้ชื่อเว็บไซต์เป็นชื่อเดียวกับ keywords ที่ต้องการของ เว็บไซต์ กูเปิ้ล แอดเซนส์ ([www.google-adsense.com](http://www.google-adsense.com))



Domain Name

## เนื้อหา (Content)

**Content is a King!!** คำกล่าวนี้ ไม่ได้เป็นคำกล่าวที่เกินจริงไปเลยค่ะ เพราะการทำ AdSense ที่ดีนั้น หลักๆ เลย ก็คือ เนื้อหา เนื้อหาที่ดี มีส่วนช่วยให้เว็บไซต์เรามีคนเข้าเยอะ และช่วยให้ Ads แสดงผลขึ้นตลอดเวลาก็คด้วย

**ตัวอย่าง :** เนื้อหาที่เกี่ยวข้องกับ keywords ที่ต้องการ

### Having Your Cake and Ice Cream, Too Making an Ice Cream Cake

By Jennifer Farmer



Ice cream cakes do not have to be complicated. They can be fun, simple and easily done at home. Ice cream cakes can be almost any flavor or combination of flavors, although I don't recommend using fruit in the ice cream, as it tends to be hard to eat when frozen.

We can start with a basic chocolate or vanilla cake, and don't be ashamed to use a box cake mix. Sponge cake works very well for ice cream cakes, too. We want to make the cake in two layers. This can be done with two cake pans or by making one cake and using a bread knife to slice it into two layers, trimming off any excess so that there is no "dome" effect to the cake. The cake should be flat on top.

After the layers are baked and trimmed, put them in the refrigerator or freezer with parchment paper in between the layers to keep them separate and to prevent them from drying out.

The easiest way to assemble an ice cream cake is in a springform pan that is the same size as the pan the cake was baked in. Cut a circular sheet of parchment paper to fit the bottom of the pan; then cut a long, rectangular strip that will fit inside and cover the sides of the pan from top to bottom.

For an ice cream cake with two layers of cake and two layers of ice cream, you will need approximately one-half gallon

#### **Ice Cream Machines**

Batch freezers, Popsicle machines  
Pasteurizers, Industrial plants

#### **Mini Melts Ice Cream**

Check Out The Coolest Ice Cream It's the  
"The Ice Cream Dream !"

#### **Thermomix TM31**

The blender that weighs and cooks! Free  
cooking demonstrations.

#### **Dry Topping Dispensers**

Content is a King!



## ข้อมูลบอกเล่า (Meta Tag)

Meta tag ใ้ชื่อว่าไม่สำคัญ มันมีผลน้อยมากๆ กับการทำ Search Engine Optimization ก็จริงอยู่ ค่ะ แต่การใส่ Meta tag ภายในเว็บไซต์ AdSense นี้ จะเป็นการบอกให้เจ้าโรบอทมันรู้ว่า เว็บไซต์ของเราทำเกี่ยวกับเรื่องอะไร

## ตัวอย่าง : การใส่ Meta Tag ใน Truehits.net

```
<!DOCTYPE HTML PUBLIC "-//W3C/DTD HTML 4.01 Transitional/EN">

<html>
<head>
<meta name="verify-v1" content="3sbvUubnuPEPkVjxSSHfOev16PXUIrDP41r7zciqo=" />
<!--<meta http-equiv="Content-Type" content="text/html" charset="windows-874"-->
<link rel="search" type="application/opensearchdescription+xml" href="http://truehits.net/truehits_search.xml" title="Truehits.net WebDirectory">
<title>Thailand Web Directory and Advance Web Statistics at Truehits.net - ทูฮิต เว็บไดเรกทอรีเมืองไทยและศูนย์รวมสถิติการเยี่ยมชมเว็บไซต์ในเมืองไทย</title>
<meta name="keywords" content="Thailand Web Directory, Website Statistics , truehits.net, Ranking, ทูฮิต, สถิติ, ไดเรกทอรี, ไทย, อันดับเว็บ">
<link href="/css/u6isap.css" rel="stylesheet" type="text/css">
</head>
<body>
<script type="text/javascript" src="http://truehits.net/wan/tmp/clickheat/js/clickheat.js"></script>
<script type="text/javascript"><!--
clickHeatSite = 'http.truehits.net';
clickHeatGroup = 'index';
clickHeatServer = 'http://truehits.net/wan/tmp/clickheat/click.php';
initClickHeat(); //-->
</script>
<table><tr><td>
<table width="740" border="0" cellspacing="0" cellpadding="0">
<tr>
```

↑ Meta Tag

## Meta Tag

## ขนาดตัวอักษร (Font size)

สงสัยใช่ไหมล่ะ? ว่าขนาดตัวอักษรมีผลการทำ AdSense ให้ Ads แสดงผลด้วยหรือ? มีผลค่ะ แต่ไม่ได้มีผลว่า ขนาด 16 กับ ขนาด 14 จะมีผลต่างกันนะคะ สิ่งที่มีผลก็คือ การใช้คำสั่ง Head <H> ภายในเว็บไซต์ของเราค่ะ เพราะเจ้าโรบอทมันจะชอบเข้ามาอ่านว่า เนื้อหาที่อยู่ภายในคำสั่ง Head นี้ คือเรื่องอะไร ถ้าเป็นเรื่องเดียวกับ Keywords ของเราแล้วละก็ แน่แน่นอนว่า Ads ที่แสดงขึ้นมา ก็จะเป็นเรื่องเดียวกันค่ะ

## ตัวอย่าง : Font Size ของ Yahoo!





```
<div class="top yregbx">  
<script type="text/javascript">if(top == self) { document.write("<div class='\" badge'>")}</script>  
<div class="yregbxi">  
<script type="text/javascript">if(top == self) { document.write("<p id='\" antiphish'\" class='\" dogear'><a  
<h1>Sign in<br> to Yahoo!</h1>  
</fieldset>
```

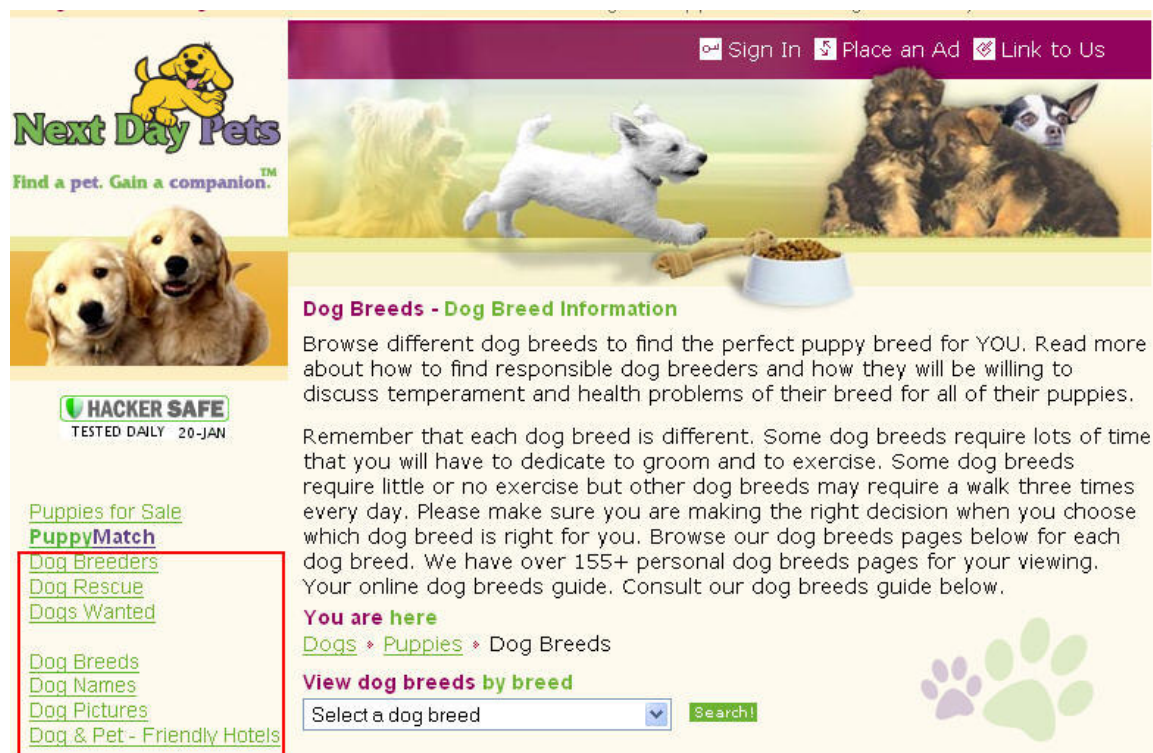
← Font Size

### โครงสร้างลิงค์ (Link structure)

โครงสร้าง Link มีผลกับการแสดงผลของ AdSense ด้วยหรือไม่? เหมือนจะมีผลในการทำ SEO มากกว่า แต่จริงๆ แล้ว มันกลับมีผลกับ AdSense ในการแสดงผลด้วยนะ เพราะอะไรนะหรือคะ

ก็เพราะว่า Link ที่ถูกเชื่อมโยงไปในหน้าเว็บไซต์ของเราที่จะถูกส่งไปยังหน้าเว็บไซต์ต่างๆ จะเป็นบอกถึงความสัมพันธ์ระหว่าง เรื่องราวภายในเว็บไซต์ของเรา เช่น ถ้าเราทำเว็บไซต์เกี่ยวกับ dog แล้วในหน้า dog นี้ ทำ link เชื่อมโยงไปยัง dog food เป็นต้น จะทำให้โรบอทมันทราบว่า เว็บไซต์ของเรา Ads ที่ควรนำมาแสดงต้องเกี่ยวข้องกับ dog แน่ๆ ดังนั้นโครงสร้างลิงค์ สำคัญนะคะ

### ตัวอย่าง : Link Structure ของความสัมพันธ์ Dog

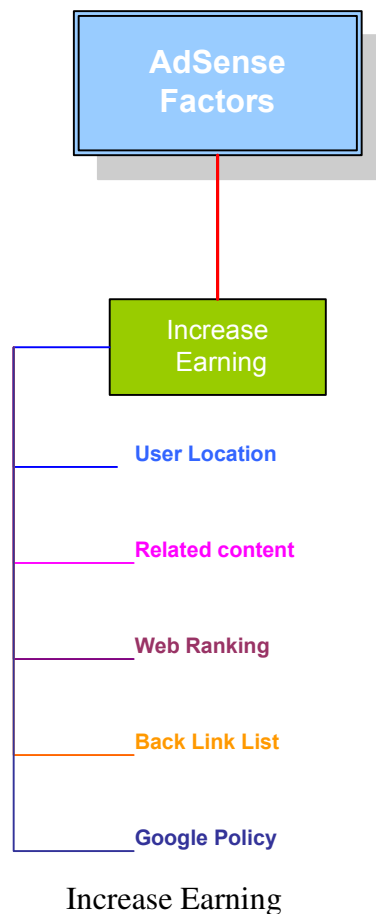


Link Structure

## ตอนที่ 2

### ปัจจัยที่มีผลต่อจำนวนเงินต่อคลิก (Increase Earning)

หากเพื่อนๆ ได้มีการทำ AdSense มาระยะหนึ่งแล้ว จะพบข้อสงสัยอันหนึ่งคือ ทำไมยอดรายได้ต่อคลิกของ Ads เราลดลง วันนี้ เปิดเลยทำสรุปมาให้ดูว่า ปัจจัยอะไรบ้างที่ทำให้ยอดรายได้ต่อคลิกของเราลดลง



#### **สถานที่ของคนคลิก (User Location)**

มีบางคนคิดว่า ในเมื่อเป็นเว็บไซต์เดียวกันแต่ทำไม ยอดคลิกแต่ละครั้งจึงได้ไม่เท่ากัน อันนี้เป็นผลมาจาก AdWords ค่ะ เพราะอย่างที่เรารู้กันว่า ภายใน Adwords เราสามารถเลือกให้ AdWords ไปปรากฏโฆษณาที่ใดก็ได้ บน โลกนี้ ดังนั้น Ads บ้างตัวจะแสดงผลก็ต่อเมื่อ คนเข้าเยี่ยมชมเว็บไซต์ของเรานั้น มี ip มาจากประเทศใด ถ้าเราตรวจสอบ Ads เฉพาะจากประเทศไทย โฆษณางตัวก็จะไม่ปรากฏให้เราเห็นก็ได้ เพราะเราอยู่อเมริกา Ads ที่แสดงผลอาจจะมีค่า bid ที่สูงมากกว่า Ads ที่แสดงอยู่ที่หน้าของประเทศไทย และถ้าคนเข้าเยี่ยมชมเว็บไซต์เป็นคนอยู่ที่อเมริกาแล้วละก็ โอกาสที่เขาจะคลิก Ads ที่มีค่า Bid สูง ยอดรายได้เราก็สูงตามไปด้วยค่ะ





## ความสัมพันธ์กับเนื้อหา (Related content)

Ads ที่ปรากฏขึ้นในเว็บไซต์ของเรานั้น มีความเกี่ยวข้องกับเนื้อหาของเราหรือไม่ อันนี้ก็มีผลต่อยอดรายได้ที่เราจะได้รับด้วยเช่นเดียวกันค่ะ ถ้าสมมุติว่า เราทำเรื่องเกี่ยวกับ “Dog” แต่ Ads ที่ขึ้นเป็นเรื่องของ “Hot Dog” เมื่อมีคนคลิก Ads ที่ไม่มีความเกี่ยวข้องกับอันนี้ รายได้ต่อคลิกของเราก็จะไม่เท่ากับ Ads ที่ขึ้นในเรื่องของ “Dog” จริงๆ ค่ะ

## อันดับของเว็บไซต์ (Web Ranking)

อันดับของเว็บไซต์มีผลอย่างไรกับรายได้ต่อคลิกของ AdSense นะหรือค่ะ? อันนี้ เปิดได้ทดลอง โดยการทำให้เว็บไซต์ขึ้นมา 2 ตัวด้วย keywords เดียวกัน เว็บไซต์ที่หนึ่งติดอันดับในหน้าแรก ส่วนเว็บไซต์ที่สองติดอันดับในหน้าสอง โดยมีเว็บไซต์เหมือนกันทุกประการ เว็บไซต์ที่หนึ่งมียอดรายได้ต่อคลิกสูงกว่า เว็บไซต์ที่สอง

ทำให้คิดได้ว่า ทาง Google มองว่า เว็บไซต์ที่อยู่ในอันดับต้นๆ ของผลการค้นหา นั้น่าจะเป็นเว็บไซต์ที่มีคุณภาพดี และน่าเชื่อถือกว่าเว็บไซต์ที่สอง ทำให้การแบ่งรายได้ที่ได้รับของการคลิก AdSense ของ 2 เว็บไซต์ไม่เท่ากัน

อาจเป็นไปได้ในอีกกรณีหนึ่งว่า เว็บไซต์ที่ปรากฏในหน้าแรกของผลการค้นหา มีคนเข้าเยี่ยมชมมากกว่าเว็บไซต์ที่สอง ที่ปรากฏในหน้าที่ 2 ก็เป็นไปได้ และทาง Google ก็มองว่า เว็บไซต์ที่มีคนเข้าเยี่ยมชมมาก แสดงว่า เว็บไซต์นั้นต้องมีข้อดีที่ทำให้คนเข้าเยี่ยมชมเว็บไซต์ได้มากกว่า รายได้จึงผันแปรตามนี้

Google dog ค้นหา [การค้นหาขั้นสูง](#) [การตั้งค่า](#)  
ค้นหา:  เว็บ  หน้าที่เป็นภาษาไทย  หน้าของ ประเทศไทย

เว็บ ผลการค้นหา 1 - 10 รายการจากประมาณ 419,000,000 สืบค้น

101 results stored on your computer - [Hide](#) - [About](#)

[AdSense Success Key Factors](#) - ถ้าเราทำเว็บไซต์เกี่ยวกับ dog แล้วในหน้า dog.jpg -

[dollydoghouse.com ==](#)  
ALL BREEDS. Your kennel's name - photos - price - detail of puppies or dogs - located ... Dog Breeds ชมสุนัขสายพันธ์ต่างๆ แปลกใหม่ น่าสนใจ ภาพประกอบเต็มตา ...  
[www.dollydoghouse.com/](#) - 74k - [หน้าที่ถูกเก็บไว้](#) - [หน้าที่คล้ายกัน](#)

[หน้าแรก - Dog in Thailand](#)  
Dog in Thailand << ศูนย์รวมคนรักสุนัขในประเทศไทย >>  
[www.dog.in.th/](#) - 25k - [หน้าที่ถูกเก็บไว้](#) - [หน้าที่คล้ายกัน](#)

[ThaiDogCenter.com : All about dogs in Thailand.](#)  
เข้าสู่หน้าหลัก >> หน้าแรกเว็บไซต์  
[www.thaidogcenter.com/](#) - 2k - [หน้าที่ถูกเก็บไว้](#) - [หน้าที่คล้ายกัน](#)

Web Ranking

Web Ranking



### รายชื่อลิงค์ส่งกลับ (Back Link List)

คล้ายกับอันดับของเว็บไซต์ คือ ยิ่งถ้าเรามี link ที่ส่งกลับมาให้ในเว็บไซค์เรามากเท่าไรนั้น รายได้ต่อการคลิก Ads แต่ละครั้งก็จะถูกแบ่งให้มากขึ้นด้วย แต่ไม่ใช่แค่ link ที่ถูกส่งกลับมานั้น มาจากเว็บไซค์ที่ผิดกฎ หรือเว็บไซค์ที่ไม่มีคุณภาพนะคะ เพราะเว็บไซค์แบบนั้น ทาง Google จะมองเว็บไซค์ของเราแย่ไปด้วย รายได้ก็มักจะผันแปรตามคุณภาพเว็บไซค์คะ

### นโยบายของ Google (Google Policy)

อันนี้ บางคนอาจจะบอกว่า เป็นข้อหลักของการแบ่งรายได้เลยก็ว่าได้ เพราะทาง Google ไม่มีการประกาศออกมาว่า รายได้จาก AdWords ของเขา ที่จะแบ่งให้เจ้าของเว็บไซค์ที่ทำ AdSense ของเรานั้น มีส่วนแบ่งอยู่ที่กี่เปอร์เซ็นต์ (มีหนังสือบางเล่มบอกว่า แบ่งอยู่ที่ 80% - 20% เน้นอนว่า Google 80% และ เจ้าของเว็บไซค์ 20% ต่อคลิก)

ทำให้ Google อาจจะเปลี่ยนแปลง การแบ่งรายได้ให้กับเจ้าของเว็บไซค์เพิ่มขึ้น หรือลดลงเมื่อไรก็ได้ อันนี้ คงเป็นเรื่องภายในที่เราไม่สามารถจะคาดเดาได้จริงๆ ค่ะ



สิ่งที่ได้กล่าวมาใน eBook ฉบับนี้ เปิดได้ทำการทดลอง ค้นคว้า และสอบถาม จากประสบการณ์ที่ได้ทำ AdSense มา เพื่อทำมาเป็นบทความโดยสรุปใน eBook ฉบับนี้ เพื่อให้เพื่อนๆ สามารถนำความรู้ตรงนี้ไปปรับปรุงแก้ไข เว็บที่ติด AdSense ของเราให้มีประสิทธิภาพเพิ่มมากขึ้น ในภาษาและบทสรุปที่ถูกละเอียดแล้วจากเบ็ด อาจจะมีบางส่วนไม่ตรงกับที่ผู้อื่นทดลองบ้างก็เป็นได้ ดังนั้นอย่าเพิ่งเชื่อเบ็ดทั้งหมด ขอให้ทุกคนทดลองและปฏิบัติในรูปแบบของตัวเอง แล้วเพื่อนๆ เองอาจจะพบคำตอบที่ถูกต้องใจเพื่อนๆ มากที่สุดคะ

ขอให้ประสบความสำเร็จนะคะ

ปภาดา อมรรัตน์กุล

(apple\_lin)