

GoogleRich

Quick Start up Guide

คู่มือในการทำธุรกิจ **GoogleRich** ฉบับนี้ ก็คือ สรุปเนื้อหาโดยรวมทั้งหมดของหนังสือ **Google Make Me Rich** ผมขอแนะนำให้อ่านหนังสือ **Google Make Me Rich** ให้อ่านอย่างน้อย 1 ครั้งก่อน จากนั้นเมื่อลองลงมือทำธุรกิจจึงค่อยใช้คู่มือนี้เป็นแหล่งอ้างอิง ถึงขั้นตอนในการทำธุรกิจ เพื่อความสะดวกและรวดเร็ว เนื่องจากว่าคู่มือนี้ได้บอกถึงขั้นตอนการทำธุรกิจในแต่ละขั้นตอนไว้แล้ว เมื่อใดที่ท่านต้องการที่จะเจาะลึกในรายละเอียดในขั้นตอนใดๆ ท่านจึงค่อยกลับไปอ่านบททวนอีกครั้งในหนังสือ **Google Make Me Rich**

เว็บไซต์ต่างๆที่ได้แนะนำไว้ในคู่มือนี้ สามารถเข้าไปคลิกได้ที่

www.GoogleRich.net/link

หมายเหตุ เพื่อความสะดวกท่านควรพิมพ์คู่มือออกมา และใช้อ้างอิงเสมอ เมื่อใดก็ตามที่ท่านทำธุรกิจ **GoogleRich**

1. เตรียมความพร้อม

- สมัคร Gmail
- สมัคร CJ.com, ClickBank.com
- สมัคร Alexa ToolBar

2. สำรวจและค้นหาสินค้าที่ต้องการจะโฆษณา โดยควรเลือกรายการ

- สินค้าที่มีความต้องการสูงมากในตลาด, มีคู่แข่งน้อย
- สินค้าที่มีคุณสมบัติโดดเด่น และมีกลุ่มลูกค้าชัดเจน
- สินค้าของบริษัทที่ให้ค่าตอบแทนสูงกว่าบริษัทอื่น ในสินค้าประเภทเดียวกัน
- บริการที่ลูกค้าไม่จำเป็นต้องซื้อ เพียงแค่สมัครสมาชิก เราก็ได้รับค่าตอบแทนแล้ว
- สินค้าในกลุ่มที่ให้ค่าตอบแทนสูง เช่น Mortgage, Insurance, Credit Cards เป็นต้น

นอกจากนี้ ควรจะอ่านข่าวสารอยู่เป็นประจำ เพื่อดูว่าช่วงไหนสินค้าไหนมาแรง หรือ Keyword คำไหนที่มีผู้ใช้ค้นหาจากนั้นก็ลองคิดดูว่าจะทำการโฆษณาอะไรได้บ้าง โดยสามารถค้นคว้าข้อมูลได้จากเว็บไซต์ดังนี้

- Lycos 50
- Google Zeitgeist
- Wordspot Keyword Report
- Yahoo Buzz index
- Ask Jeeves

3. สมัครเป็นตัวแทนโฆษณาของสินค้าจากเว็บไซต์ที่ต้องการ จากนั้นก็ทำการขอ Link ID มาทำการบันทึกไว้

4. ทำการคิดค้น และหา Keywords ที่เกี่ยวข้องกับสินค้า เพื่อจะนำมาใช้ในการโฆษณา สินค้าที่ต้องการ

- พยายามทำความเข้าใจลูกค้าเป้าหมายให้ได้ว่าต้องการอะไรจากสินค้าของเรา และ
จะใช้ Keyword ใดในการค้นหาสินค้าของเรา
- ค้นหาว่าสินค้าที่เราต้องการโฆษณานั้น มีประโยชน์อย่างไรกับลูกค้าบ้าง
- ทำการเพิ่ม Keywords ให้มากขึ้น โดยเทคนิค Keyword Variation ดังนี้
 - ✓ เปลี่ยนคำนามเอกพจน์และพหูพจน์
 - ✓ เปลี่ยนรูปกริยาให้เป็นแบบต่างๆ
 - ✓ เปลี่ยนรูปคำคุณศัพท์เป็นขั้นกว่า
 - ✓ นำคำที่สะกดผิดมาใช้แทนคำที่ถูกต้อง
 - ✓ นำคำที่เขียนแยกกันมาเขียนติดกัน
- ทำรายการ Keywords ขึ้นมา รวมทั้งจัดกลุ่ม Keywords ที่ใกล้เคียงกันเข้าไว้
ด้วยกัน

เราสามารถทำการค้นหา Keyword ต่างๆเพิ่มเติม ได้จากเครื่องมือเหล่านี้

- GoodKeywords
- Word Tracker
- Overture MaxBid Tool
- Google Adwords Keywords Suggestion
- Adwords Equalizer

5. เคล็ดลับการเขียนข้อความโฆษณาที่ต้องการจะให้แสดงบน Google Adwords

- เขียนข้อความโฆษณาเกี่ยวกับสินค้า โดยยึดหลัก “รู้เขา รู้เรา รบร้อยครั้ง ชนะร้อยครั้ง”
- พยายามเขียนหัวข้อโฆษณา ให้ดึงดูดทุกคนที่อ่านโฆษณา และอยากคลิกเข้าไปดูรายละเอียดมากขึ้น
- ควรจะใช้ Keywords ในข้อความโฆษณาด้วย เพื่อให้ปรากฏออกมาเป็นตัวหนา ง่ายต่อการอ่านและดึงดูดความสนใจ
- ใช้คำพูดประเภท Call to Action ตัก 1-2 ที่ในข้อความโฆษณา เพื่อให้ดึงดูดผู้ที่เห็นโฆษณาได้
- ใช้คำพุ่มเพื่อให้น้อยที่สุด
- ไม่ควรเขียนโฆษณาชวนเชื่อ เพื่อหวังจะให้ผู้ใช้ที่คลิกโฆษณาจำนวนมาก

6. ทำการทดสอบโฆษณาบน Google Adwords

- สมัคร Google Adwords
- เลือกภาษา, ลักษณะพื้นที่ และประเทศที่ต้องการจะแสดงโฆษณา
- ใส่ข้อความโฆษณาที่ได้เตรียมไว้ และใส่ Link ID ลงไปในช่อง Destination URL
- ใส่ Keywords ต่างๆที่ได้เตรียมไว้เรียบร้อยแล้วลงไป
- ทำการใส่ราคาประมูลลงไป โดยพยายามตั้งราคาประมูลประมาณ \$0.05-\$0.2
- ใส่ Daily Budget ที่เราต้องการลงไป โดยพยายามให้อยู่ในระดับที่เราจ่ายได้ เช่น \$10 - \$20 ต่อวัน

7. ทำการตรวจสอบโฆษณาหลังจากมีจำนวนคลิกไปแล้ว 350 คลิก โดย

- ถ้ายังไม่ได้เงินตอบแทนกลับมาเลย ก็ให้ทำการหยุดโฆษณาสินค้าชิ้นนั้น แล้วทำการทดสอบโฆษณาสินค้าชิ้นใหม่ๆแทน

- ถ้ามีเงินตอบแทนกลับมบ้าง แต่ยังไม่แสดงว่าได้กำไรมากนัก ให้ตัดสินใจว่าจะแสดงโฆษณาต่อหรือไม่ ถ้าตัดสินใจแสดงโฆษณาก็ทำการปรับปรุงโฆษณา ดังนี้
 - ✓ ลองเพิ่มราคาประมูลในแต่ละ Keyword ดู
 - ✓ ลองหากลุ่ม Keywords ใหม่ๆ มาทำการโฆษณา
 - ✓ ลองทำการปรับเปลี่ยนคำหรือประโยคที่ใช้ในข้อความโฆษณา

จากนั้นให้รอนผ่านไปอีก 350 คลิก แล้วตัดสินใจอีกครั้งว่า จะได้กำไรหรือขาดทุนอย่างไร ถ้ายังไม่มีกำไร ก็ควรที่จะหยุดทำการโฆษณา แล้วไปหาสินค้าใหม่ๆ มาโฆษณาแทน

- ถ้ามีกำไรแล้วประมาณ 2-3 เท่าของค่าโฆษณา ก็ให้ลองทำการโฆษณาเต็มรูปแบบดู

8. เปลี่ยนโฆษณาที่ได้กำไรแล้ว มาทำการโฆษณาแบบเต็มที่ได้ โดย

- ทำการหา Keywords ใหม่ๆ มาเพิ่มเติม
- ทำการเพิ่มราคาประมูลไปที่ละนิด เพื่อทดสอบว่า จะได้กำไรสูงสุดที่ราคาประมูลเท่าไร
- ทำการเพิ่ม Daily Budget ให้มากกว่าเดิม 2-3 เท่า เพื่อให้ Google แสดงโฆษณาของเราตลอด 24 ชั่วโมง

9. เมื่อมีโฆษณาที่สามารถทำกำไรได้แล้ว ให้ลองนำข้อความโฆษณาและ Keywords นั้นไปทำการโฆษณาด้วย PPC รายอื่นๆ เพื่อให้สามารถทำกำไรได้มากขึ้น เช่น

- FindWhat.com
- LookSmart.com
- Kanoodle.com

- **Enhance.com**
- **Epilot.com**

นอกจากนั้น สามารถทำการหาสินค้าหรือบริการเพิ่มเติมได้ จาก **Affiliate Program Providers** อื่นๆ เช่น

- **LinkShare.com**
- **AffiliateFuel.com**
- **UKAffiliates.com**
- **DarkBlue.com**
- **ShareASale.com**